Sarah Green 是《哈佛商业评论》的副主编。除了为 HBR.org 和印刷版杂志撰写和编辑稿件外，她还负责管理 iTunes 上一流的管理播客 Harvard Business IdeaCast。另外，她还为《波士顿地铁报》撰写每周专栏，并在《波士顿环球报》和《波士顿凤凰报》上发表署名文章。她曾经担任普利策奖获得者专栏作家 Ellen Goodman 的一名调研员。Sarah 拥有布朗大学的英国文学学士学位。